

**Penilaian Kinerja Keuangan Pada PT Fast Food Indonesia Tbk,
Dengan Menggunakan Financial ratio dan Economic Value Added
(EVA) Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan**

DWI SARTIKA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : teac4_taz@yahoo.co.id

ABSTRAK

Laporan keuangan perusahaan dapat menjadi cerminan dari kinerja keuangan perusahaan dari tahun ke tahun. Peneliti menggunakan financial ratio dan Economic Value Added (EVA) untuk menilai kinerja keuangan, yang bertujuan untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan dengan sesungguhnya. Laporan keuangan yang digunakan untuk perhitungan rasio keuangan dan Economic Value Added (EVA) yaitu neraca dan laba rugi.

Peneliti melakukan penelitian pada PT. Fast Food Indonesia Tbk, yang merupakan perusahaan makanan dan restoran siap saji terkenal dan terbesar di Indonesia. Jenis dan sumber data menggunakan data sekunder. Data sekunder diperoleh dari pusat data Universitas Dian Nuswantoro dan dari situs www.bi.go.id, www.idx.co.id. Teknik pengumpulannya dengan cara dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan menunjukkan bahwa kinerja dan posisi keuangan PT. Fast Food Indonesia, Tbk pada tahun 2009-2010 diukur dengan menggunakan financial ratio mengalami penurunan. Ada 2 (dua) rasio yang nilainya dibawah rata-rata industri yaitu current ratio dan rasio utang atas ekuitas. Namun, tetap dapat dikatakan baik, karena nilai dari 8 (delapan) rasio diatas rata-rata industri. Jadi, kondisi keuangan perusahaan diukur menggunakan financial ratio dapat dikatakan baik untuk tahun 2009-2010, meskipun dari masing-masing rasio ada yang mengalami penurunan. Sedangkan diukur dengan menggunakan Economic Value Added (EVA) juga mengalami penurunan untuk tahun 2009-2010. Akan tetapi, nilai yang dihasilkan perusahaan bernilai positif artinya bahwa PT. Fast Food Indonesia Tbk mampu menghasilkan nilai tambah ekonomis bagi pemegang saham dan para investor.

Kata Kunci : Financial statements, financial ratios, Economic Value Added (EVA)

**Financial Performance Assessment In Fast Food Indonesia Tbk,
Using Financial Ratio and Economic Value Added (EVA) As A
Measure Tool Of Company Performance**

DWI SARTIKA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : teac4_taz@yahoo.co.id

ABSTRACT

The financial statements of a company can be itâ€™s reflection of financial performance from year to year. Researchers using financial ratios and Economic Value Added (EVA) to marks financial performance, which aims to determine the real financial condition. The financial statements used for the calculation of financial ratios and the EVA are balance sheet and income statement.

Researchers conducted a study on PT Fast Food Indonesia, Tbk which is the biggest and the most famous food companies and fast-food restaurants in Indonesia. This researchâ€™s types and sources of data using secondary data. Secondary data were obtained from Dian Nuswantoro University data center and from the site www.bi.go.id, www.idx.co.id. Researcher took documentation technique to collect the data. This also use descriptive method with qualitative and quantitative approaches.

The results of this research and discussion are carried out showed that the performance and financial position of PT Fast Food Indonesia, Tbk from 2009 to 2010, than was measured using financial ratio is decreased. There are 2 (two) ratios that stay below the industry average, they are current ratio and debt ratio on equity. However, it can still be good, because the value of 8 (eight) ratio is above the industry average. Therefore, the financial of the company which is measured using financial ratios can be said good for the years 2009-2010 periode, although there is a reduction in every ratio. In other case, when it was measured using EVA, there is also a reduction for the 2009-2010 periode. Yet, the out coming value is positive, it means that PT Fast Food Indonesia, Tbk capable in generating economic value for shareholders and investors.

Keyword : Financial statements, financial ratios, Economic Value Added (EVA)